

« Et si le sport était un atout déterminant pour la croissance ? »

Le 13 octobre au MEDEF

À l'occasion de ses 6^{es} Assises SPORSORA, l'association des acteurs de l'économie du sport a commandé à l'institut d'études OpinionWay une enquête sur **l'impact immatériel du sport auprès des Français** et la place qu'il devrait avoir dans le programme des candidats à la prochaine élection présidentielle.

Nous aimerions partager avec vous certains de ces éléments, avoir votre réaction et connaître la place que vous accordez au sport dans votre programme :

Les Français souhaitent que le sport occupe une part importante dans les programmes politiques :

- ✓ Selon les Français, les thématiques liées au sport devraient occuper **35% du programme politique des candidats à la présidentielle 2017***.
 - À la question « *Quelle place, selon vous, le sport (à travers son rôle sanitaire, éducatif, économique, etc) devrait-il occuper dans le programme des différents candidats à l'élection présidentielle 2017 ?* », les Français devaient répondre en déplaçant un curseur sur une échelle de 0 à 100%.
 - La moyenne obtenue est 35%, avec 30% pour les 18-24 ans et 38% pour les 65 ans et plus.

Les Français valorisent fortement le sport sur de nombreux items essentiels à notre société :

- ✓ **+ de 8 Français sur 10** estiment que le sport et les grands évènements sportifs ont **un impact durable** sur :
 - le sentiment de **fierté nationale** des Français (85%)
 - leur **moral** (81%)
 - le **dynamisme économique du pays** (82%)(notamment à travers la création d'emplois à 80%)
 - **l'image et l'attractivité de la France** à l'extérieur (84%)
- ✓ Un sentiment encore plus fort chez les **18-24 ans** qui sont **91%** à considérer un impact positif sur le sentiment de **fierté nationale** et **88%** sur le **moral des Français**.
- ✓ À titre personnel, **60% des Français et 71% des 18-24 ans** estiment que le fait de suivre un sport, une équipe ou un évènement sportif influe sur leur sentiment de **bonheur au quotidien**.

Étude OpinionWay réalisée en ligne du 21 au 23 septembre 2016, auprès d'un échantillon de 1048 individus représentatifs de la population française.

Sous embargo jusqu'au 13 octobre

SPORSORA *“opinionway”*
L'ASSOCIATION DES ACTEURS
DE L'ÉCONOMIE DU SPORT

SPORSORA vous propose de nous adresser **vos réactions vidéo ou audio** (1minute30 maximum) **ou par écrit** (30 lignes maximum) **afin de la transmettre le 13 octobre prochain aux 300 décideurs et acteurs de l'économie du sport présents** (annonceurs, détenteurs de droits, agences, prestataires de l'économie du sport etc ...).

Pour de plus amples renseignements, contacter Magali Tézenas du Montcel, Déléguée générale de SPORSORA.

Toute l'information sur SPORSORA et son événement sur www.sporsora.com